2026年度 データアントレプレナー実践論

データから価値創造・事業創生を意識し、実例を学びながら、自らの調査・視点に基づきビジネスプランを提案する。

- ピッチコンテスト（10月31日）
- 自らの調査・視点に基づきビジネスプランを提案
- パワーポイント４枚　講義でプレゼン（3分／人）
- 提出期限 **10月28日（水）23時59分** （PPTおよびPDFデータ）
  提出先：defp@sangaku.uec.ac.jp
  件　名：【ピッチコンテスト】氏名（高度技術研修生番号 又は 学籍番号）
- 評価の観点
  （１）データから価値創造できているか
  （２）自らの調査や視点に基づいているか
  （３）新規性
  （４）社会的インパクト
- ビジネスプランおよびプレゼンの評価は、複数の有識者（産業界、電通大教員他）で行う。